

"Investiție într-un viitor durabil și egalitate de șanse"
Componenta II
servicii de mediere și ocupare

Ce ne propunem?

Această componentă a programului își propune finanțarea unei campanii pentru integrarea pe piața muncii a unui număr de 5-10 tineri cu vârste între 16-30 de ani.

Elementele campaniei includ: măsuri de asistență în căutarea unui loc de muncă și servicii de ghidare pentru aceste persoane - în concordanță cu aptitudinile individuale, educația, nevoile și potențialul de muncă, ținând seama de oportunitățile și de nevoile existente pe piața forței de muncă.

Scop: Susținerea unui proiect care urmărește facilitarea accesului pe piața muncii pentru un număr de 5-10 tineri absolvenți, persoane care au întâmpinat dificultăți în găsirea unui loc de muncă.

Obiectivele componentei II

- Promovarea incluziunii sociale a grupurilor dezavantajate din județul Cluj prin facilitarea accesului pe piața muncii
- Combaterea excluziunii sociale a tinerilor din județul Cluj
- Dezvoltarea județului Cluj prin aportul și cu participarea membrilor comunității
- Crearea de oportunități de ocupare și incluziune socială pentru tinerii absolvenți din județ
- Creșterea calității vieții a tinerilor absolvenți
- Promovarea unor mecanisme/inițiative de suport la nivelul comunității privind incluziunea socială a tinerilor

Calendar implementare program

11 noiembrie 2010	Lansarea concursului de finanțare
28 ianuarie 2011	Data limită pentru primirea proiectelor
11 februarie 2011	Selecția finală - selecția proiectului care va fi susținut
februarie – august	Implementarea proiectului finanțat
Septembrie 2011	Data limită pentru realizarea rapoartelor finale în cadrul proiectului finanțat

Valoarea suportului oferit

Suma disponibilă în cadrul programului pentru această componentă este de **7500 lei**, din această sumă va fi susținut un singur proiect.

Plata finanțării se va face într-o singură tranșă, conform condițiilor din contractul de finanțare, prin virament bancar.

Condiții de finanțare

Contribuția aplicanților la realizarea proiectului trebuie să fie de cel puțin 10% din bugetul total al proiectului și poate fi integral în natură (de ex. resursa umană, echipamente sau materiale puse la dispoziția proiectului, spațiu pentru derularea activităților etc)

La finalul proiectului, organizația/instituția va prezenta un raport financiar și unul narativ, în condiții care vor fi precizate în contractul de finanțare.

Cine este eligibil?

Pot aplica organizații neguvernamentale și instituții de învățământ de stat din județul Cluj care lucrează cu tineri cu vârsta cuprinsă între 16-30 de ani, absolvenți ai unei forme de învățământ (profesional, liceal sau universitar).

Activități eligibile (exemple)

- activități care urmăresc combaterea inactivității tinerilor, șomajului și excluderii sociale a acestora
- activități de asistență în căutarea unui loc de muncă, servicii de ghidare.
- acțiuni de mediere/facilitare a integrării pe piața muncii.

Sunt neeligibile:

- Inițiativele care nu se înscriu în obiectivele programului, respectiv obiectivele componentei în cadrul căreia este înscris
- Aplicațiile incomplete, scrise de mână, sau care nu au folosit formularul pus la dispoziție în cadrul componentei programului în cadrul căreia va fi înscris proiectul
- Aplicațiile care solicită fonduri mai mari de 90% din costul total al proiectului
- Aplicațiile care au sosit după data limită de depunere, 28 ianuarie 2011, ora 16.00
- Cheltuieli retroactive ale unor proiecte finalizate.

Procedura de prezentare a proiectelor

Aplicanții vor folosi formularul de aplicare realizat pentru componenta în cadrul căreia doresc să înscrie proiectul. Acesta poate fi găsit pe pagina programului de pe site-ul Fundației Comunitare Cluj.

Cererea de finanțare însoțită de CV-ul persoanei responsabile de coordonarea proiectului se trimite prin e-mail (mariana.salagean@fundatiacomunitaracluj.ro) sau poștă până la data de 28 ianuarie 2011, ora 16,00.

Aplicațiile primite după această dată nu vor fi luate în considerare. Adresa de contact a Fundației este: Cluj Napoca, str. Closca, nr. 6, ap. 2.

Criterii de selecție a proiectului

Prezentarea proiectului

- Modul de prezentare a ideii precum și ingeniozitatea/creativitatea proiectului

Relevanța proiectului

- grupul țintă este clar definit
- adecvarea activităților proiectului la nevoile grupului țintă

Concepția proiectului

- descrierea clară a obiectivelor și activităților
- arată în ce măsură inițiativa va produce o schimbare/îmbunătățire în acord cu obiectivele programului
- coerența conceptului propus și a ideii de proiect
- formularea rezultatelor în termeni măsurabili și a indicatorilor - atât a celor calitativi/cantitativi

Impactul proiectului și sustenabilitate

- viabilitatea rezultatelor proiectului
- numărul de beneficiari

Capacitatea aplicantului de a implementa inițiativa propusă

- experiența membrilor echipei
- capacitatea organizației/instituției și resursele pe care se bazează în implementarea proiectului

Persoană de contact pentru relații suplimentare:

Mariana Sălăgean, manager granturi

Tel. 0264 -434 618, 0733 932 557

E-mail: mariana.salagean@fundatiacomunitaracluj.ro

Programul "**Investiție într-un viitor durabil și egalitate de șanse**" este administrat în plan local de Fundația Comunitară Cluj și este susținut de BRD Grupe Société Générale în cadrul programului "Schimbă un destin, dă valoare unei vieți".