



Fiecare parc are povestea lui!

**FCC pune la bătaie 6.500 de lei pentru revitalizarea unei zone publice din
comunitatea ta**

Cluj-Napoca, 28 iunie 2010 – Grupul de clujeni care va propune cea mai bună inițiativă de amenajare a unui spațiu urban din Cluj va primi din partea Fundației Comunitare Cluj (FCC) o finanțare de până la 6.500 de lei, bani care vor fi folosiți pentru a da viață propunerii câștigătoare. Concursul va fi lansat marți, 6 iulie, și se desfășoară în cadrul programului „*Fiecare parc are povestea lui!*”, derulat cu sprijinul companiei de credite de consum Provident Financial România.

Clujenii care vor o schimbare în comunitatea lor pot trimite propunerile de revitalizare a unei zone publice – fie un parc sau un teren de joacă – până pe 5 august 2010, prin poștă, la adresa Fundației Comunitare Cluj (str. Cloșca, nr. 6, ap. 2, Cluj-Napoca) sau prin e-mail, la adresa mariana.salagean@fundatiacomunitaracluj.ro.

„Comunitatea știe cel mai bine care sunt nevoile orașului. Fiecare dintre noi vedem ce-i lipsește locului de joacă de lângă bloc sau parcului din cartier și de multe ori am vrea să facem ceva să schimbăm lucrurile. Ei bine, prin acest proiect, clujenii au șansa să facă o schimbare în comunitatea lor, de exemplu, să propună soluții creative de reamenajare a unor parcuri dragi lor. În plus, ei vor putea să ni se alăture și să ne dea o mână de ajutor la implementarea propunerii câștigătoare”, a precizat Simona Șerban, directorul executiv al Fundației Comunitare Cluj.



Proiectul „*Fiecare parc are povestea lui!*” este finanțat de compania de credite de consum Provident Financial România. În plus, mai mulți voluntari – angajați și reprezentanți ai companiei – vor participa la reamenajarea parcului sau terenului de joacă declarat câștigător.

„Suntem bucuroși să putem contribui la dezvoltarea comunităților în care clienții, reprezentanții și angajații noștri trăiesc și lucrează. Pe lângă diversele proiecte de responsabilitate socială pe care le sprijinim, voluntariatul este modul prin care înțelegem să fim o companie responsabilă. De altfel, peste 200 de angajați Provident au ales să participe la acțiuni de voluntariat în timpul lor liber în ultimii ani și dispunem de politici care le permit acestora să se implice ca voluntari în proiectele noastre de responsabilitate socială chiar și în timpul programului”, a declarat Russell Johnsen, directorul general al Provident Financial România.

Proiectul finanțat prin programul „*Fiecare parc are povestea lui!*” va avea o componentă de educație civică, dar și o componentă de dezvoltare comunitară și de protecția mediului. Printre tipurile de activități care pot fi susținute se numără cele de ecologizare, plantare, gazonare, punerea în valoare, modernizarea unor spații de joacă sau zone verzi, dotarea cu mic mobilier urban specific (bănci, indicatoare, căsuțe pentru păsări, elemente de decor).

Pentru mai multe detalii despre regulamentul concursului, accesați: <http://www.fundatiacomunitaracluj.ro/parcultau>.

Fundația Comunitară Cluj

Misiunea **Fundației Comunitare Cluj** este îmbunătățirea vieții locuitorilor din zona Cluj, prin mobilizarea și distribuirea de resurse pentru inițiative de dezvoltare locală. Programele noastre sprijină implicarea civică, educația tinerilor și a copiilor, cultura, integrarea în viața comunității a grupurilor defavorizate, voluntariatul, parteneriatele și dezvoltarea comunitară. Până în prezent, FCC a gestionat și a oferit finanțări în valoare



totală de 435.000 RON, pentru 95 de proiecte în cadrul programelor YouthBank, Grădina Verde de la Grădi, Collegium: Excelență în Educație, Fondul pentru Inițiative Comunitare, Fondul Softvision și 30 de burse.

Provident Financial România

Provident Financial România este o instituție financiară nebancară înregistrată în Registrul General al Băncii Naționale a României și membră a Asociației Societăților Financiare din România (ALB).

Provident sprijină primul program non-profit de educație financiară din România destinat publicului larg. Programul este derulat de APC România sub patronajul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (www.bugetulfamiliei.ro). De la începutul activității în România, Provident a investit peste 275.000 de euro în programe de responsabilitate socială.

În 2009, Provident s-a clasat pe locul al doilea în topul companiilor mari din România cu cele mai ridicate niveluri de implicare și mulțumire ale angajaților, potrivit unui studiu realizat de Hewitt Associates, un consultant independent în resurse umane.

Persoană de contact:

Dana Stoica

Coordonator comunicare și atragere de fonduri

dana.stoica@fundatiacomunitara.ro

0733932558