

Mai 2026

ÎN ZONA TA, Cluj-Napoca

Ghidul aplicantului

ÎN ZONA TA este un program inițiat și implementat de Fundația Comunitară Cluj și ING Bank România, prin care ne propunem să:

- Activăm potențialul comunităților de vecini de a lucra împreună pentru protejarea și amenajarea mediului natural aflat în imediata vecinătate a propriilor locuințe sau locuri de muncă;
- Coagulăm comunitatea în jurul unui proiect comun de mediu, în beneficiul tuturor și gestionat prin colaborare și implicare voluntară a vecinilor;
- Încurajăm asumarea spațiului public de către clujeni, prin implicarea locuitorilor în viața comunității.

Bugetul total pentru finanțarea proiectelor este de 84.000 euro. În această rundă de finanțare ne propunem să susținem 10 proiecte implementate în beneficiul comunităților din municipiul Cluj-Napoca. Bugetul maxim pentru finanțarea unui singur proiect este de 8.400 euro (aproximativ 42000 lei).

Acest apel de proiecte își propune finanțarea a minimum 10 proiecte comunitare care abordează probleme și oportunități legate de calitatea mediului urban.

Arii de finanțare vizate:

Prioritățile de mediu vizate de programul-cadru sunt natura urbană, calitatea aerului, managementul deșeurilor și economia circulară, mobilitatea urbană, schimbările climatice și infrastructură gri. Pentru a ne ancora în realitatea locală și pentru a adapta aceste priorități la nivelul municipiului Cluj-Napoca, am derulat în perioada iunie – octombrie 2024 un amplu proces de inventariere și înțelegere a contextului local. Analiza s-a concentrat pe calitatea traiului urban în relație cu calitatea mediului natural în Cluj-Napoca, utilizând metoda designului apreciativ, pornind de la punctele forte ale zonelor selectate.

Procesul a fost proiectat și derulat de Asociația Clujul Sustenabil și a urmărit mai multe paliere de intervenție: consultarea cetățenilor prin intermediul unui chestionar de opinie online, trei ateliere de cartare participativă în cartiere, precum și interviuri specializate cu 25 de experți clujeni, specializați pe diverse domenii (arhitectură și urbanism, biologie, ecologie, sociologie, filozofie, sănătate publică, activism civic, mobilitate, legislație, salubritate, peisagistică, alimentație, meteorologie și climă).

Cercetarea a identificat nevoi și oportunități de îmbunătățire atât a traiului cât și a mediului, și propune ca și principale pârghii de schimbare comunitară: experimentarea, capitalul relațional dintre oameni și înțelepciunea colectivă. Rezultatele cercetării conturează potențialul pentru o

comunitate proactivă în acțiuni, curioasă, care dezvoltă, dincolo de infrastructură, locuri pline de vitalitate, cere transparentizarea orașului, este co-interesată, co-creează, negociază un limbaj comun și e preocupată de siguranța și sănătatea publică.

Pentru a împlini acest potențial propunem 4 ingrediente cu rol de catalizatori:

1. Atenția la cum ne influențează designul urban traiul în oraș
2. Întoarcerea cu spatele la trafic și cu fața la natură
3. Convivialitatea ca atitudine de bază a schimbării în bine
4. Specificul intervenției: micro-acțiuni, micro-intervenții, micro-comunități; pentru proiecte bine integrate în contextul local cu potențial de impact strategic.

Mai multe detalii despre rezultatul cercetării, cu exemple concrete de acțiuni, în Anexa 1.

CINE POATE APLICA ÎN CADRUL APELULUI DE PROIECTE?

Proiectele pot fi depuse de organizații non-guvernamentale, neafiliate politic, grupuri de inițiativă (cetățeni sau grupuri informale de vecini), sau Asociații de Proprietari care vor desfășura activitățile propuse în municipiul Cluj-Napoca.

Un grup de inițiativă este un grup fără personalitate juridică, compus din minimum 3 persoane individuale care își asumă împreună planificarea și implementarea unui proiect, fără a bugeta cheltuieli cu personalul.

Nu sunt eligibili să aplice angajații ING Bank România sau ai organizațiilor afiliate, și nici alți membri de gradul I și II ai familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție ai angajaților ING Bank România).

CALENDARUL APELULUI:

Lansare apel de proiecte: Mai 2026.

Închiderea perioadei de înscriere a proiectelor: 29 iunie 2026, ora 23:59.

Evaluare și selecție: 1-15 iulie 2026

Anunțare proiecte câștigătoare: 16 iulie 2026

Contractarea proiectelor câștigătoare: 16-31 iulie 2026

Implementarea proiectelor câștigătoare: iulie-decembrie 2026

Incubator de proiecte: se derulează în perioada implementării proiectelor selectate

Raportarea activităților derulate în cadrul proiectelor câștigătoare: ianuarie 2027

**Organizatorii pot decide oricând modificarea calendarului, prin înștiințare scrisă, în prealabil, publicată pe pagina proiectului www.fundatiacomunitaracluj.ro/in-zona-ta/*

CUM FUNCȚIONEAZĂ?

Etapă 1: Depunerea aplicației în cadrul apelului de proiecte

În perioada 18 mai - 29 iunie 2026 așteptăm propuneri de proiecte din partea unor grupuri de inițiativă (cetățeni și grupuri informale de vecini), asociații de proprietari, ong-uri care intenționează să dezvolte un proiect de mediu cu potențial de coagulare a comunității.

Finanțarea maximă pe care o putem acorda în cadrul programului ÎN ZONA TA este de 8.400 de euro pe proiect, iar proiectele vor fi puse în practică în perioada iulie-decembrie 2026. În

această primă etapă este necesară completarea formularului de aplicație, pe platforma cluj.grantmanager.ro, până la data de 29 iunie 2026, ora 23.59.

Evaluarea și selecția proiectelor demarează după acest termen limită.

În perioada în care apelul de proiecte este deschis, Fundația Comunitară Cluj va organiza cel puțin un workshop online cu aplicanții interesați, pentru a oferi sprijinul și clarificările necesare pentru pregătirea aplicației. Mai multe informații despre data, ora și modalitatea de înscriere la acest(e) atelier(e) vor fi afișate pe pagina dedicată programului, pe site-ul Fundației Comunitare Cluj.

Etapa 2: Evaluare și selecție

După termenul limită de depunere, proiectele vor fi evaluate astfel:

- verificarea eligibilității
- evaluare tehnică

Verificarea eligibilității: Selecția aplicațiilor eligibile se va realiza de către echipa Fundației Comunitare Cluj pe baza următoarelor criterii:

1. Aplicația a fost depusă prin platforma <https://cluj.grantmanager.ro/>

- completat în limba română;
- completat integral, la toate secțiunile sale (acolo unde o secțiune nu se aplică se va face mențiunea N/A).

2. Aplicantul/aplicanții

- se încadrează într-una din categoriile eligibile de aplicanți, respectiv: grupuri de inițiativă (cetățeni și grupuri informale de vecini), asociații de proprietari, ong - organizații non-guvernamentale (asociații, fundații).

3. Coordonatorul de proiect în cadrul grupurilor de inițiativă și al asociațiilor de proprietari:

- are vârsta minimă 18 ani;
- este stabilit cu domiciliul sau desfășoară cel puțin o activitate profesională în Cluj-Napoca;
- nu aplică la această finanțare ca reprezentant al unei societăți cu caracter comercial sau al unei organizații politice, nu deține o funcție de conducere sau executivă în vreun partid politic
- nu a fost condamnat penal sau civil și nu se află sub anchetă judiciară în vederea determinării (ne)vinovăției.

IMPORTANT! Grupurile de inițiativă nu pot bugeta cheltuieli legate de personal. În cazul lor, contribuția membrilor este voluntară.

4. Propunerea de proiect:

- este de interes general și nu realizează activități de natură politică sau comercială;
- se încadrează în obiectivele generale și ariile de interes ale programului de finanțare;
- nu realizează activități sau susține cauze care aduc atingere sau discriminează pe considerente de etnie, rasă, sex, orientare sexuală, religie, capacități fizice sau psihice sau apartenența la una sau mai multe categorii sociale sau economice.
- este gândită pentru zona intravilană a municipiului Cluj-Napoca.

Evaluare tehnică: va fi realizată de un juriu format din specialiști în domenii legate de calitatea mediului, organizare comunitară și reprezentanți ai ING Bank România și ai Fundației Comunitare Cluj, urmând a fi selectate propunerile de proiecte ce se califică pentru finanțare, în ordinea descrescătoare a punctajului obținut.

CRITERIILE DE EVALUARE TEHNICĂ sunt următoarele:

- Relevanță - proiectul contribuie la realizarea obiectivelor programului ÎN ZONA TA
- Plan de lucru/Metodologie - activitățile sunt descrise detaliat, modul de implementare este clar prezentat
- Coerență și eficiență - obiectivele, activitățile, rezultatele și bugetul sunt bine corelate, resursele financiare și umane sunt alocate rațional, în mod realist și permit atingerea rezultatelor propuse
- Sustenabilitate și Impact - aplicația descrie modul în care inițiativa va fi continuată și după finalizarea implementării, indică impactul asupra comunității, numărul de beneficiari finali este indicat cu claritate și se extinde dincolo de partenerii proiectului.

Aplicațiile se vor nota pentru fiecare criteriu de evaluare de la 1 - proiectul nu întrunește deloc acest criteriu - la 5 - proiectul întrunește în totalitate acest criteriu.

Punctajul maxim total / aplicație este 20 puncte.

Lista proiectelor selectate va fi publicată pe [site-ul Fundatiei Comunitare Cluj](#) începând cu data de 16 iulie 2026.

Etapă 3 – Implementarea și incubarea proiectelor finaliste

La final de iulie se vor semna contractele de finanțare, urmând a fi implementate în perioada iulie-decembrie 2026.

Pe perioada implementării proiectelor, acestea vor fi sprijinite în derulare prin:

- incubatorul de proiecte
- sesiuni de discuții cu experți în timpul cărora participanții vor primi sprijin pentru eficientizarea, dezvoltarea și scalarea proiectelor.

IMPORTANT: Exemple de proiecte care NU sunt de interes pentru program (lista de mai jos este doar orientativă, nu exhaustivă):

- Doar amenajări punctuale, care nu prevăd un plan de întreținere după finalizarea amenajării;
- Doar acțiuni de igienizare/ ecologizare a unor zone verzi;
- Doar activități de informare cu privire la efectele poluării și metodele combaterii acestora;
- Doar campanii de advocacy sau doar campanii de educație neînsoțite de o etapă de implementare;
- Doar amplasarea unei stații de compostare, sau doar rasteluri pentru biciclete neînsoțite de un proces de informare și educare a comunității care le va folosi;

- Doar ateliere sau evenimente punctuale, neînsoțite de o etapă de implementare a unor soluții.

La prima ediție a programului, derulată în 2024-2025, au fost finanțate la Cluj următoarele proiecte (în ordinea punctajului oferit de juriu):

Der Flohmarkt (Târgul de Vechituri)

O piață de vechituri organizată de Asociația Daisler în două ediții pe o pietonală din centrul orașului, unde s-au putut schimba, vinde sau cumpăra produse. Evenimentul a sprijinit economia circulară, a încurajat formarea unei comunități și a valorifică spațiul public pentru beneficii colective.

E-Cargo-Bike pentru un Mănăstur mai mobil și mai aerisit

Un grup de inițiativă a achiziționat un cargo-bike electric pe care l-a pus gratuit la dispoziția mănășturenilor, printr-un sistem de rezervare gestionat de Rastel.io. Disponibilă pentru activități precum transportul cumpărăturilor sau plimbări cu familia, bicicleta a demonstrat că există alternative sustenabile la mașină.

Horea 108 – Oasis

Proiectul inițiat de o asociație de locatari a transformat o curte betonată de pe strada Horea într-un spațiu verde destinat locatarilor și clubului pensionarilor, promovând interacțiunea socială și activitățile în aer liber. Dintr-un spațiu folosit în cel mai bun caz ca depozit, curtea s-a transformat într-un exemplu de bună practică pentru toate curțile din zonă.

Biodiversitate urbană și conviețuire armonioasă

Implementat de Organizația pentru Protecția Mediului și Combaterea Braconajului, proiectul vizează reducerea interacțiunilor cu animale sălbatice în oraș, problemă accentuată de extinderea urbană și blocarea coridoarelor ecologice. Inițiativa a inclus dezvoltarea unei aplicații mobile pentru educarea cetățenilor și facilitarea sesizărilor.

Grădinărit comunitar la Cluj

Implementat de Asociația Societate Organizată Sustenabil, proiectul arată cum spațiile verzi pot deveni locuri de întâlnire, de învățare și de sănătate. Zeci de clujeni s-au adunat să lucreze pământul împreună, să descopere bucuria hranei locale și să deschidă drumul pentru o schimbare reală, de la cartier - la nivel de oraș.

Casa Apei – Un Campus Responsabil

Proiectul, implementat de un grup de inițiativă, a adus în campusul USAMV primul distribuitor public de apă filtrată disponibil gratuit oferind acces la apă sigură și promovând un stil de viață responsabil. Studenți, profesori și vecini ai campusului au acum un punct de întâlnire simbolic, unde fiecare își poate umple recipientul reutilizabil și protejează astfel mediul în care trăiesc.

Aerul din școala noastră

Implementat de un grup de inițiativă, proiectul folosește tehnologia pentru a monitoriza calitatea aerului în patru școli. Nivelul de poluare este măsurat cu ajutorul unor senzori care transmit în timp real mesaje precum: „Aerisiți zona” sau „Țineți geamul închis”. Elevii și profesorii primesc astfel ghidare ca să păstreze mediul în care lucrează mai sănătos.

Finanțările din ÎN ZONA TA sunt oferite de ING Bank România.

ING Bank România este parte a ING Group, instituție financiară internațională globală, care oferă servicii bancare unui număr de peste 38,4 de milioane de clienți individuali, companii sau instituții din peste 40 de țări. Înfăințată în 1994, ING Bank România este a patra bancă în top 10 bănci locale, conform activelor, și singura bancă cu creștere organică, fără achiziții de portofolii de clienți sau alte bănci.

Misiunea ING este aceea de a-i susține pe oameni să fie cu un pas înainte, în viață și în afaceri. În România, misiunea se reflectă în acțiunile de responsabilitate socială prin contribuția la pilonii strategici de sănătate financiară și protecția mediului, dar și prin implicarea în proiecte sociale ce își propun susținerea comunităților locale și a persoanele care se află în situații dificile.

Platforma de mediu este o inițiativă demarată la București de Fundația Comunitară București împreună cu ING Bank România, urmărind dezvoltarea participativă a unei viziuni de mediu pentru București și Ilfov. Din 2024, unul dintre programele platformei, ÎN ZONA TA, a fost extins și la Cluj-Napoca, prin Fundația Comunitară Cluj. Proiectul aduce laolaltă organizații non-profit, grupuri de inițiativă civică, asociații de proprietari și autorități publice, pentru a crea impactul colectiv necesar pentru a transforma Clujul într-un oraș în care locuitorii duc o viață sănătoasă și se simt bine, iar organizațiile prosperă fără să fie expuse unor riscuri legate de mediu.

Fundația Comunitară Cluj contribuie, din 2018, la bunăstarea oamenilor care trăiesc în municipiul Cluj-Napoca și în tot județul Cluj. Face acest lucru mobilizând resurse din comunitate pentru proiecte dedicate comunității, în trei mari direcții: educație, mediu și filantropie. Pentru mai multe detalii, vizitați www.fundatiacomunitaracluj.ro.

Pentru întrebări legate de aplicație, ne puteți contacta la adresa office@fundatiacomunitaracluj.ro sau telefon la: 0731.035.447

Disclaimer. Fundația Comunitară Cluj garantează confidențialitatea datelor personale ale tuturor participanților la acest program, prelucrează datele cu caracter personal doar în scopul identificării participanților la program și contactării câștigătorilor în vederea acordării finanțării specificate în Ghidul de finanțare al acestui program. Datele stocate vor fi păstrate pe perioada derulării programului de finanțare.

Participanții la program, în calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001 și a Legii 190/2018, următoarele drepturi:

Dreptul la informare – puteți solicita informații privind activitățile de prelucrare a datelor dumneavoastră personale;

Dreptul la rectificare – puteți rectifica datele personale inexacte sau le puteți completa;

Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat") – puteți obține ștergerea datelor, în cazul în care prelucrarea acestora nu a fost legală sau în alte cazuri prevăzute de lege;

Dreptul la restricționarea prelucrării – puteți solicita restricționarea prelucrării în cazul în care contestați exactitatea datelor, precum și în alte cazuri prevăzute de lege;

Dreptul de opoziție – puteți să vă opuneți prelucrărilor de date;

Dreptul de a depune plângere – puteți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor personale la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

Dreptul de retragere a consimțământului – în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământul dumneavoastră, vi-l puteți retrage oricând. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă; Retragerea consimțământului nu va afecta legalitatea prelucrării în baza consimțământului acordat înainte de retragerea acestuia.

Pentru exercitarea acestor drepturi participantul la program se poate adresa Fundației Comunitare Cluj, la adresa de mail office@fundatiacomunitaracluj.ro.
www.fundatiacomunitaracluj.ro

ANEXA 1 - Surse suplimentare de inspirație

În continuare oferim câteva exemple de activități ce pot fi finanțate (lista de mai jos face referire la exemple de activități ce pot fi combinate într-un proiect mai complex, această listă este doar orientativă, nu este exhaustivă). Aceste exemple propun moduri practice de utilizare a pârgurilor de schimbare, potențate de catalizatorii propuși:

1. EXPERIMENTAREA: mix de proiecte tip “proof of concept” (POC) și amenajări care mediază o trăire senzorială bogată/ experiențială a spațiilor urbane:
 - Zone liniștite - rețea de oaze de liniște pentru conviețuire urbană multispecii, cu amenajări de protecție la stresori urbani și climatici (valuri de căldură, fenomene meteo extreme, poluare aer, zgomot, lumină, apă, sol)
 - Valorificarea și renegocierea spațiilor dintre blocuri (“cu spatele la trafic și fața la natură”) gestiunea apei cu experimente de tip bureți pluviali (sponge-park) și desigilarea suprafețelor impermeabile, amenajări mixte cu producție și consum local de energie regenerabilă, experimente de reducere a insulelor de căldură urbană prin umbră, pereți și acoperișuri verzi, suprafețe reflectorizante, gestiunea deșeurilor prin soluții de compost, colectare individuală și automate SGR la blocuri, soluții bazate pe natură
 - Trasee umbrite și confort în spațiul urban: trasee pietonale alternative pentru promenadă și sport (ZEZ - zone cu emisii zero, trafic redus, regim special de protecție), spații de așteptare și odihnă umbrite, registrul verde și maximizarea coronamentului, rețea de cișmele suprapusă pe hărți mentale existente (harta stațiilor CTP, rute pentru sport, intersecții principale, poduri, etc), toalete publice, etc
 - Mobilitate sustenabilă și plăcută:
 - Îmbunătățirea designului infrastructurii pentru mobilitatea urbană: stații autobuz, parcuri mașini și biciclete
 - Scheme de recompense pentru transport alternativ integrate în sisteme multimodale
 - Utilizarea creativă a străzilor cu personalizarea regimului străzii
 - Micro-rute locale (livrare cu biciclete cargo, bike-bus pentru școli și grădinițe, etc)
 - Interconectarea și conectarea periurbană a orașului prin culoare verzi - albastre
2. RELAȚIONAREA: construcție și conectare socială intercomunitară:
 - Viața comunitară și identitatea cartierelor: de la lucruri mărunte la manifestări de cartier mari - tururi ghidate ale cartierului, harta culturală și socială, descoperirea expertilor pe domenii din cartier, evenimente comunitare recurente, funcțiuni colective la bloc (ex. abonament la ouă și lapte, seră, grădină comunitară), creare de cluburi și asociații tematice, troc între vecini, sărbători dedicate și festivaluri ale străzii și ale cartierului, cursuri de formare, grupuri de suport,
 - Augmentarea și asumarea spațiilor terțe publice:

- Poziționarea școlilor și a bibliotecilor de cartier ca centre comunitare non tranzacționale și huburi de cunoștințe și resurse locale
- Cimitirele ca spații meditative neconvenționale, de adăpost și culoare verzi
- Piețe agroalimentare în care luăm masa și facem evenimente
- Evenimente de tip porțile deschise pentru curți și spații instituționale și private
- Relația cu hrana:
 - Acces la producătorii locali și hrană bună, gestiunea risipei alimentare și compostului, educația gustului și cultivarea hranei urbane prin regenerarea de zone neglijate/abandonate/captive
 - Accesibilizare și crearea de bunuri comune prin protocoale și parteneriate cu sere urbane, spații USAMV, Grădina Botanică
 - valorificarea moștenirii horticole a orașului.

3. GESTIUNEA ÎNȚELEPCIUNII COLECTIVE: abordări creative pentru valorificarea a ceea ce avem deja și nu utilizăm suficient sau nu cunoaștem suficient de bine. Parteneriate productive între părți ale societății relativ separate, împuternicirea vocilor puțin auzite.

- Colaborări și parteneriate public-private
 - Concursuri de soluții zonale: abordare multistakeholder și inclusivă (academici, bunici, elevi) pentru urbanism de cartier
- studii și audit pentru propuneri de politici publice, regulamente locale și zonale, pregătire și protocoale pentru situații de criză
- Artă în spațiul public, ca potențiator de schimbare
 - care să facă invizibilul vizibil și implicitul să devină explicit - factori de mediu intangibili - fizici: poluarea, hărți de risc, căldura, etc. și factori sociali: violența, excluziunea, încrederea socială, grijă comunitară, fenomene sociale complexe etc.,
 - arta monumentală, performativă și AR & VR care descentralizează dialoguri și propune povești/simboluri comune
- Citizen-science: monitorizarea factorilor de mediu, a biodiversității, a calității solului/apelor, dar și parteneriate cu universități pentru cercetare în teren pe teme: gestiunea apei pluviale, insulele de căldură, eficiența energetică și calitatea aerului la interior.
- Formarea de specialiști ghizi în explorarea orașului și formarea de facilitatori comunitari (programe tip "capacity building")
- Cartografierea, documentarea punctelor forte ale orașului (natural și social) pentru o mai clară și mai plăcută experimentare a orașului
- Interacțiuni de generații și domenii diferite: sistem pereche (buddy-system) intersecțional și intergenerațional (ex: sprijin reciproc între vecini, social sau profesional).

INSPIRAȚIE

În sprijinul propunerilor voastre venim cu un set de referințe, principii și documente care să formeze o fundație solidă pentru schimbarea pe care ne-o dorim în jurul nostru. Aceste surse de

inspirație au fost obținute printr-o cercetare formată dintr-un chestionar de opinie cu 68 de răspunsuri, o serie de ateliere participative în Bibliotecile Județene din Mănăştur, Zorilor și Măraști și 25 de interviuri cu experți locali din diverse domenii (arhitectură, biologie, ecologie, sociologie, filozofie, sănătate publică, activism civic, mobilitate, legislație, salubritate, peisagistică, alimentație). Metodologia folosită este designul apreciativ, un mod de a vedea și construi lumea plecând de la puncte forțe existente și replicarea lor la scară largă într-un formă care produce efecte pozitive directe și indirecte la nivel sistemic.

Primul principiu al fundației este echilibrul conviețuirii, manifestat prin înțelegerea faptului că orașul este un spațiu comun al diversității - fie ea biologică, socială sau culturală. Încurajăm amenajările și proiectele cu o abordare culturală socio-ecologică, adică incluzive și accesibile tuturor, indiferent de specie și condiție socială. Este nerealist să gândim spații puriste: ecologic, antropic, etnic, cultural, academic, etc; pentru că acestea duc la un izolaționism nepotrivit unor comunități urbane conectate și organice.

La nivel social propunem o atitudine deschisă și curioasă deschisă permanent la principiul negocierii participative. Credem că nu există soluții fixe în timp și spațiu, și că un oraș în continuă schimbare are nevoie de un proces constant de dialog, revizuire și adaptare. Pentru că diversitatea presupune și perspective contradictorii vrem să întâmpinăm conflictele inevitabile de idei, interese și resurse prin mediere, facilitare și chiar terapie comunitară. Propunem ca și catalizatori: joaca, sportul, mâncarea, poveștile.

Din punct de vedere a cunoașterii, ne dorim o abordare interconectată, ce construiește peste efervescența academică locală și folosește principalele documente strategice ale orașului și regiunii metropolitane, dar contextualizate în strategiile și liniile de finanțare internaționale. Corelarea cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă ale Națiunilor Unite, cu Pactul Verde European sau recomandările Organizației Mondiale a Sănătății, poate fi făcută și direct (vezi New European Bauhaus), dar și indirect prin strategiile și planurile de acțiune locale (SIDU, PATJ, etc) ce adaptează și includ contextul macro la nivelul regiunii noastre. Adicional acestora, experții intervievați au recomandat o serie de studii și planuri de implementare relevante pe care le găsiți inventariate mai jos:

- https://diviziadeinovare.ro/wp-content/uploads/2019/08/Raport_Pactul-pentru-Mobilitate_2018.pdf (proiecte participativ socio-ecologice culturale)
- <https://ipchem.jrc.ec.europa.eu/#showmetadata/SINPHONIE> (calitatea aerului indoor)
- <https://en.mapy.cz/zakladni?x=15.6252330&y=49.8022514&z=8> (cartografiere peisaj pt Cluj)
- <https://drive.google.com/file/d/1I6aGNS7SXGEtO57c5fZnx1sWEKmf0TP-/view?usp=sharing> (studii piețe mobile)
- <https://drive.google.com/file/d/1x4t20i2UakaLeREAwRYB-mENK9v0aeQP/view?usp=sharing> (studiu de peisaj pt zona Baciș și adiacent)

- https://diviziadeinovare.ro/wp-content/uploads/2019/08/Raport_Pactul-pentru-Mobilitate_2018.pdf (mobilitate sustenabilă)

Istoria recentă a municipiului nostru are câteva exemple relevante pentru tipul de transformare și de impact pe care ni le dorim:

Piața Muzeului ca și exemplu de negociere participativă:

- Pietonalizarea zonei centrale a început cu un proces de consultare civică, din ușa în ușa, a locatarilor și riveranilor Pieței Muzeului, urmată de o negociere activă cu autoritățile publice. Deși inițial părea nefezabil, cu trecerea timpului a apărut contextul schimbării a ceea ce azi pare ca a fost așa dintotdeauna.

Parcul Iuliu Prodan - parteneriat public privat mediat de către societatea civilă

- Spațiul public are diverse forme de proprietate, iar uneori parteneriatele pot să deschidă spre public zone inaccesibile. Așa a luat naștere și parcul Prodan, prin colaborarea dintre USAMV și Primăria Cluj, la propunerea societății civile.

Culoar verde-albastru Someșul Mic

- Asocierea este o strategie eficientă de abordare a problemelor complexe. În cazul proiectelor metropolitane, abordarea interdisciplinară a coaliției mai multor asociații civice (Somes Delivery - MiniMass, SOS - Societate Organizată Sustenabil, CCN - Clubul de Ciclism Napoca și Clujul Sustenabil), a dus la un protocol de colaborare între 4 UAT-uri (Gilău, Florești, Cluj-Napoca, Apahida) și este în momentul de față în faza de proiectare tehnică și consultare publică.

La Terenuri - transformare urbană comunitară

- Exemplu de colaborare între actori culturali și civici, cu locuitorii unei zone pentru negocierea și definirea funcțiilor spațiului comun. Punând în discuție nevoia de echilibru între dezvoltarea imobiliară privată și spațiile publice de bun comun, rezultatele sunt nu doar cele vizibile la nivel de infrastructură, bază sportivă, cât bogăția tipurilor de relații comunitare create în procesul de negociere și imagineare.

<https://diviziadeinovare.ro/mobilitate/paraul-nostru-de-la-la-terenuri/>

Parcul Est - respect pentru natura urbană

- Zonele neglijate ale orașului, pot să devină exemple de amenajări verzi cu o identitate specifică locului. Parcul Est își propune să păstreze caracterul de zonă bogată biologic, cu amenajări ce amintesc de un parc natural urban care include omul ca parte intergrată a naturii. Rolul de fitopurificare a apei, distanța respectuoasă față de biodiversitate, incluziunea și accesibilitatea cresc paleta de experiențe naturale disponibile vizitatorilor.

Masterplan Someș

- Intervențiile Somes Delivery au fost un catalizator important în mobilizarea autorităților pentru amenajarea malurilor râului Someșul Mic

Între Vecini

- Comunitate care are scopul de a regenera spiritul comunitar la bloc, creând comunități online și offline în jurul ODD-urilor. Vor să crească nivelul de trai în orașele din România

și să ajutăm vecinii să fie mai fericiți în comunitățile lor, împreună, prin colaborare și fără conflict. Deocamdată, funcționează ca un ONG la București, dar intenționează să replice în restul țării materialele și bunele practici dezvoltate de ei. <https://intrevecini.ro/#>

Repair Cafe Cluj

- Proiect comunitar (în prezent închis) pentru crearea de spații de reparații comunitare. Pentru evitarea deșeurilor, încurajarea meșteșugului și a relațiilor sociale din comunitate. <https://adevarul.ro/stiri-locale/cluj-napoca/cafeneaua-reparatiilor-locul-unde-obiectele-1710789.html>

Grădini - spații comunitare

- Cultiva Orașul și spațiul Acasă (2017): "Cultivă orașul" este o inițiativă de promovare și susținere a grădinăritului urban. „[Cultivă Orașul](#)” este o inițiativă autonomă de agricultură urbană, ce a luat ființă în 2017, când a fost organizată o primă școală de grădinari: Să-ți crești propria hrană ar trebui să fie un drept, nu un privilegiu”.
- Grădina GUST (parcul Rozelor, 2023)